

ANUNCI

Per Decret del diputat delegat Gestió de persones i Talent, de data 7 de desembre de 2023, núm. 2023-0006898 es modifica l'annex de les bases de la convocatòria per a la constitució d'una borsa de treball, de caràcter ordinària, de tècnic/a mitjà/ana (A2L) per a la Unitat de Màrqueting i Comunicació de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme Costa Daurada, publicada en el BOPT de data 25 d'octubre de 2023 (CVE 2023-09271)

Convocatòria 23-021

Primer.- Modificar l'annex de les bases de la convocatòria de constitució d'una borsa de treball, de caràcter ordinària, de tècnic/a mitjà/ana (A2L) per a la Unitat de Màrqueting i Comunicació de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme Costa Daurada (Convocatòria 23-021) de manera que **l'Annex del temari queda de la següent manera:**

Així on diu:

“TEMARI ANNEX

- Tema 1. *El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com a organització. Definició d'estratègies per productes.*
- Tema 2. *Perfil i hàbits de la demanda turística de la Costa Daurada.*
- Tema 3. *La imatge corporativa: conceptes d'identitat corporativa, imatge i comunicació. La identitat visual corporativa. Manual de convivència de les marques del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.*
- Tema 4. *La marca: definició i tipologia. Gestió d'imatge de marca. La marca com a generadora de vincle amb el públic.*
- Tema 5. *Estratègia i valors de la marca.*
- Tema 6. *La marca turística Costa Daurada.*
- Tema 7. *La planificació d'una campanya de publicitat. Els mitjans publicitaris. El pla de mitjans del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la Costa Daurada.*
- Tema 8. *Fases de l'organització d'una campanya de publicitat online efectiva. Campanyes de publicitat online de la Costa Daurada.*
- Tema 9. *Concepte de co-màrqueting, objectius i tipologies. Accions de co-màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la Costa Daurada amb agents del sector turístic.*
- Tema 10. *La gestió del Córner de Comunicació de la Costa Daurada. Origen i desenvolupament.”*

Ha de dir:

“TEMARI ANNEX

- Tema 1. *El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona com a organització. La marca turística Costa Daurada. Perfil i hàbits de la demanda turística de la Costa Daurada.*
- Tema 2. *La imatge corporativa: conceptes d'identitat corporativa, imatge i comunicació.*
- Tema 3. *La marca: definició i tipologia. Gestió d'imatge de marca. La marca com a generadora de vincle amb el públic.*
- Tema 4. *Estratègia i valors de la marca.*
- Tema 5. *La marca turística Costa Daurada.*
- Tema 6. *La planificació d'una campanya de publicitat. Els mitjans publicitaris.*
- Tema 7. *Fases de l'organització d'una campanya de publicitat online efectiva.*
- Tema 8. *Concepte de co-màrqueting, objectius i tipologies.*
- Tema 9. *El patrocini esportiu.”*

Segon,- Obrir novament el termini de 20 dies hàbils per presentar sol·licituds a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta resolució. No obstant aquelles persones que ja hagin presentat la sol·licitud de participació per prendre part en la convocatòria no serà necessari que la tornin a presentar.

Règim de recursos:

Si es vol impugnar aquesta resolució procedeix interposar demanda davant del jutjat social del lloc de prestació dels serveis o del domicili de la persona interessada, a la seva elecció en el termini de vint dies hàbils des de la seva publicació.

Tarragona, a data de la signatura electrònica

**El vicesecretari,
Josep Maria Sabaté Vidal**